



Título propio de:



isora
neurociencia®
BUSINESS SCHOOL



UCAV
www.ucavila.es
Universidad Católica de Ávila

Master Certified Executive & Corporate Coaching

Curso 2024

Acreditaciones internacionales:



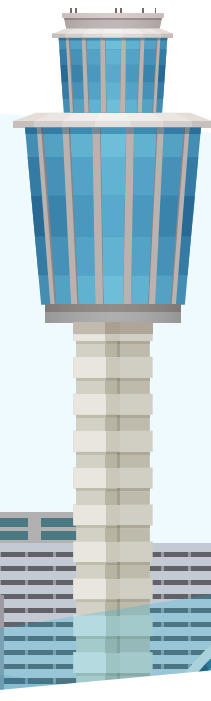
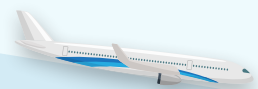
EMCC Global
Quality Award



Sumario



- 3 ● Bienvenido/a
- 5 ● Presentación
- 8 ● ¿Que te aporta Isora?
- 15 ● Metodología
- 18 ● Programa
- 36 ● Beneficios
- 38 ● Profesorado
- 47 ● Admisión



UCAV
www.ucavila.es

Bienvenido/a

Después de casi dos décadas de experiencia formando coaches profesionales y líderes alrededor del mundo, facilitando el desarrollo personal y el progreso profesional de personas e instituciones, hemos creado el programa de Coaching más completo y actualizado del mercado.

En Isora Neurociencia Business School® siempre hemos mantenido nuestro compromiso con la excelencia, gracias a nuestro genuino interés por mejorar nuestra continua adaptación a la demanda profesional de nuestra sociedad. Con esta visión estamos orgullosos de presentar el *Master Certified Professional & Corporate Coaching*, programa que tiene doble acreditación. Por un lado por la ICF como *Level 2 (Accredited Coaching Education Provider)* y por otro lado como programa *EQA (European Quality Award), Senior Practitioner* por la *EMCC Global (European Mentoring & Coaching Council)*.

En este programa los participantes no solo obtendrán los conocimientos técnicos, las habilidades y herramientas necesarias para desempeñarse como coaches profesionales acreditados internacionalmente, sino también la posibilidad de entender a la persona como eje fundamental del cambio, su rol en la organización y su contribución

a la sociedad, incluyendo entre otros, un módulo dedicado a la Neurociencia Aplicada, que será muy beneficiosa para un coach en ejercicio, así como actividades de supervisión y práctica reflexiva. Nuestro programa formativo está diseñado a nivel de un Coach Profesional Certificado (PCC), y *EIA Senior Practitioner*, en el cual, el alumno adquiere una rigurosa formación en la actividad del Coaching bajo parámetros de alta calidad. Creemos que las personas son el eje fundamental del cambio y estamos convencidos que los valores son la piedra angular de cualquier objetivo y el propulsor del liderazgo, y por ello nos comprometemos a ofrecer lo mejor de nosotros para que tus expectativas se cumplan con creces.

Dr. Hernán Cerna Vergara

Presidente y Director Académico
Isora Neurociencia Business School®



isora
neurociencia®
BUSINESS SCHOOL



Sigue los pasos
de nuestros alumnos



Mi paso por Isora Neurociencia Business School® ha marcado un antes y un después en mi vida. El Coaching me ha permitido crecer como persona y, lo que es más importante, poder aplicarlo. He encontrado una profesión con futuro, centrada en el desarrollo del talento humano. Agradezco al equipo de Isora Neurociencia Business School® que, con su profesionalidad, ha conseguido inspirar y despertar un potencial en mí, hasta ese momento, desconocido. Cabe destacar la maestría del Dr. Hernán Cerna Vergara, Director y profesor del centro, un auténtico maestro del Coaching.

Eva Villas

Presentación

La importancia del Coaching Profesional

En las últimas décadas del siglo XX el mundo entró en lo que se ha denominado la Era de la Información. Hoy más que nunca, la información posibilita la actuación: como reza el viejo adagio, saber es poder. Y esa información está en estos momentos al alcance de la mano, literalmente a través de un teclado de ordenador, a disposición de todo el mundo. De ahí que las relaciones de poder y liderazgo no puedan ya basarse en prerrogativas de exclusividad de dominio del conocimiento. Esto ha traído como consecuencia importantes cambios en todos los ámbitos, desde las políticas de estado, pasando por la economía, el derecho y el comercio internacional a la educación, la empresa y las relaciones sociales. La sociedad en general y la empresa moderna en particular necesita un nuevo modelo de liderazgo acorde a las nuevas realidades. Paradójicamente, ese modelo siempre ha existido, pero es hoy cuando más que nunca se requiere su incorporación.

Dentro del *Master Certified Professional & Corporate Coaching* podemos encontrar las claves que permiten potenciar la capacidad de la sociedad y sus diferentes

organizaciones para permanecer en el tiempo, a condición de estar dispuestos a reinventarse y generar líderes visionarios adaptados al momento, con capacidad tanto de análisis como de visión global, con compromiso ético y un conocimiento útil de la realidad actual que les permita la proyección a futuro; en una palabra, líderes con la disposición y la habilidad para comprender la realidad que vivimos y redescubrir su papel en nuestra época. ¿Podemos ser nosotros nuestros propios líderes, y a la vez el líder que nuestra sociedad necesita? Señalaremos las características del líder coach y las herramientas de comunicación interpersonal que pueden generar en las personas la habilidad de identificar y valorar su propia identidad como individuo a la vez que su situación en el mundo, su rol en la sociedad y su función y actuación responsable; analizaremos y aplicaremos los principales instrumentos del Coaching para facilitar e inspirar a los equipos hacia una visión de transcendencia acorde con los valores éticos que deben tener las instituciones modernas y su capital más importante: las personas.



Introducción

Qué es el Coaching

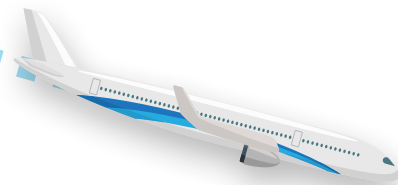
"Es una relación profesional continuada que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso de Coaching, los clientes ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida." —*The International Coach Federation (ICF)*

"Un Coach apoya a los clientes a lograr sus objetivos de desarrollo mediante el uso del diálogo de aprendizaje en un entorno de apoyo." —*European Mentoring & Coaching Council (EMCC)*

En la actualidad sigue siendo una de las disciplinas más efectivas y de mayor expansión a nivel mundial. Con ella se adquiere la habilidad para apoyar a una persona, empresa u organización en el logro de sus metas, motivando una clara toma de conciencia de la situación y de los recursos, trascendiendo barreras y limitaciones, y generando respuestas para alcanzar objetivos específicos más allá de lo que al principio parecía posible.

El coach profesional

Los alumnos del *Master Certified Professional & Corporate Coaching* adquieren habilidades diversas, desde la escucha activa a la competencia para inspirar e incentivar a la acción, pasando por la capacidad analítica y de síntesis, la práctica reflexiva, la comunicación asertiva y el liderazgo creativo, y tomando como eje fundamental los valores y principios del cliente para descubrir el enfoque más claro y adecuado a sus necesidades y objetivos.



Nuestra propuesta formativa

En Isora Neurociencia Business School® hemos diseñado un programa para generar en nuestros participantes capacidad de observación, reflexión, comprensión e imparcialidad, respetando en todo momento los valores de privacidad e individualidad del cliente en su toma de decisiones.

Para hacer esta tarea con idoneidad y eficacia, el programa *Master Certified Professional & Corporate Coaching* está diseñado para que nuestros participantes aprendan a inspirar confianza como profesionales y personas, mediante la impresión que ocasione su manera de responder a lo que se le solicita, la pericia

que revele su abordaje de la situación, las evidencias científicas que utilice, y el lenguaje preciso y a la vez claro que emplee. Ya que para desempeñar esta tarea se les requiere un grado relativamente alto de proximidad, un manejo delicado de las circunstancias, así como un conocimiento detallado y ético de cuestiones confidenciales.

Nuestra formación combina de manera equilibrada el desarrollo práctico de una variedad de conocimientos y habilidades provenientes de diferentes campos: la lógica, la lingüística, la comunicación, el management, el pensamiento sistémico, la ética, la neurociencia aplicada, la programación neurolingüística, o a la medicina preventiva basada en la evidencia, entre otros.



¿Que te aporta Isora?

Garantías de Calidad

¿Existe una relación directa entre el éxito profesional de un coach y las acreditaciones del programa en el que se ha formado?

Según el *2020 Global Coaching Study* ([Link](#)) el mayor obstáculo para el avance de un coach es no haber recibido una formación adecuada, mientras que el 93% de los profesionales que se dedican al Coaching con éxito han recibido formación acreditada por una asociación profesional. A su vez, el *2022 Global Consumer Awareness Study* ([Link](#)) menciona que el 85% de los clientes de Coaching consideran importante o muy importante que el profesional este acreditado.

¿Qué aportan las acreditaciones a los estudiantes?

Como estudiante, las acreditaciones de programa te aseguran que recibirás contenidos de calidad mediante una metodología práctica y centrada en realizar sesiones con clientes. Avalan la gran experiencia del profesorado, y te permiten obtener tus propias acreditaciones individuales de una forma más rápida, sencilla y económica. El *Master Certified Executive & Corporate Coaching* no solo es el mejor programa de coaching en habla hispana, sino que además permite reconocer tu experiencia previa y te dota de las herramientas necesarias para ejercer como mentor: está acreditado por dos de las asociaciones de Coaching más importantes a nivel mundial (*ICF* y *EMCC Global*), además de estar avalada por la Universidad Católica de Ávila. Siendo una de las pocas formaciones **que te permitirá obtener múltiples acreditaciones individuales** para asegurar tu éxito profesional.

¿Por qué es tan importante la práctica?

Además de las acreditaciones del programa, en Isora Neurociencia Business School® contamos con una metodología exclusiva de trabajo por valores que sintetiza más de 20 años de experiencia en Coaching/Mentoring profesional. Nuestro claustro de profesores acumula un total de 50.000 horas de experiencia profesional y serán los responsables de acompañarte en este viaje.



Programa acreditado y avalado como Máster de título propio por la UCAV
(Universidad Católica de Ávila)

La Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV) surgió en 1996, contando con un modelo educativo integral y ofreciendo una sólida formación académica y profesional. Sus más de diez años de experiencia en formación online le han permitido obtener las 5 estrellas del *QS Stars Rating System* en las categorías de Aprendizaje en Línea e Inclusividad convirtiéndose en una de las más destacadas a nivel nacional e internacional. Su compromiso con la sociedad persigue el equilibrio entre la formación y las necesidades del mercado laboral, y para ello cuenta con convenios internacionales en una quincena de países con más de 60 instituciones de América, Asia y Europa, además de 1.000 convenios con empresas e instituciones, encontrándose en la Lista Forbes como una de las 20 mejores Universidades de España.

El *Master Certified Professional & Corporate Coaching* está avalado y acreditado como Máster título propio por la Universidad Católica de Ávila, por lo que cumple con los más estrictos protocolos de calidad y asegura una formación de marcada excelencia.

Sigue los pasos de nuestros alumnos



Sentía la necesidad de reinventarme y explorar nuevos caminos, cuando conocí a Isora Neurociencia Business School®. Formarme con ellos supuso descubrir que la autoconfianza es la base para conseguir cualquier objetivo que me proponga, aprendí cómo poner el foco en mí y menos en los demás. Dosis de imaginación y creatividad son el mejor recuerdo que aún permanece de mis días de formación. Hoy puedo decir con pleno convencimiento que realizar el programa de Coaching fue una decisión acertada ya que los aprendizajes adquiridos con Isora los tengo presentes en mi día a día, tanto en lo personal como en lo laboral. Soy una mujer que se siente plena, verdaderamente autónoma y, sobre todo soy una persona feliz. Te recomiendo, sin dudar, dar un paso hacia delante y ser parte de esta formación.

Ana Maria Miranda



Programa acreditado como **Level 2** (Accredited Coaching Education Provider) por la **ICF** (International Coaching Federation)



Programa acreditado como **EQA, nivel Senior Practitioner** por la **EMCC Global** (European Mentoring & Coaching Council)

La **ICF** es la institución más longeva del coaching a nivel mundial, con más de 25 años de historia, siendo también miembro del *Global Coaching and Mentoring Alliance (GCMA)*. Una formación *Level 2* significa realizar un programa completo de Coaching de cara a convertirse en profesional de la materia, incluyendo un examen final completo que evalúa las competencias del participante bajo los parámetros de un *PCC (Professional Certified Coach)*. Los graduados de un programa *Level 2* podrán solicitar una credencial individual *ACC* y *PCC* de la **ICF** mediante el proceso más directo y sencillo, lo que supone un ahorro sustancial de tiempo y dinero frente a otras posibles rutas.

La **EMCC Global** es hoy en día la institución de mayor reconocimiento en Mentoring y Coaching de Europa, siendo miembro además del *Global Coaching and Mentoring Alliance (GCMA)*. La acreditación **EQA** es el sello de calidad más importante para un programa de postgrado o máster (*Level 7, Higher Education*), y se encuentra alineado al sistema europeo de educación superior, identificando al *Master Certified Professional & Corporate Coaching* como un programa con los mayores estándares en términos de calidad y procedimientos exigidos en Europa. Esto supone además que con la certificación individual *EIA* nivel *Senior Practitioner* recibirás una doble acreditación como Coach y Mentor, al ser parte integral del programa (programa *embedded*). Al completar los requisitos del programa es la propia Isora Neurociencia quien presenta los documentos para la acreditación en nombre del alumno, lo que supone un ahorro de tiempo y procesos administrativos considerable para el participante.

Metodología

Isora Neurociencia
Business School®

En Isora Neurociencia Business School® nos caracterizamos por una formación práctica, que hacemos realidad **gracias al método del caso**. Existen una gran cantidad de estudios científicos que avalan las ventajas de este método ante otros más tradicionales:

Nuestro hilo conductor Método del Caso

- **Reduce la cantidad de tiempo de dedicación** por parte del estudiante mientras que aumenta sus resultados. (1)
- **Genera una mayor motivación** y comprensión en el estudiante. (1)
- **Incrementa la satisfacción** del alumno (2) ya que promueve su participación, compromiso y cooperación. (4)
- **Desarrolla en mayor medida las soft skills:** comunicación, autoaprendizaje, trabajo en equipo. (1)
- Aumenta el rendimiento académico y **mejora la habilidad de análisis de casos**. (1) (3)
- **Mejora las calificaciones en pruebas** de conocimiento, comprensión y habilidades prácticas. (3)

Las investigaciones en la materia y la experiencia acumulada durante años demuestran que no existe un método único, y por lo tanto, en Isora Neurociencia Business School® **adaptamos la metodología a tus necesidades** particulares, tus tiempos y tus objetivos. Al igual que el cliente de Coaching es protagonista de su proceso, trabajamos **para que tú seas el protagonista de tu formación**.



El método del caso ha sido utilizado por las principales escuelas de negocio del mundo, las facultades de medicina más prestigiosas como *Harvard* y por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.

“La diferencia entre lo que hacemos y lo que somos capaces de hacer resolvería la mayoría de los problemas del mundo.”

— Mahatma Gandhi

Metodología del Programa



Clases Online

Construyendo tu conocimiento

Recibirás los conocimientos y las herramientas necesarias para desarrollar tu práctica como coach/mentor, participando en las clases online y los ejercicios prácticos. Por encima de todo, **aprenderás divirtiéndote y te divertirás aprendiendo.**

Tus profesores serán coaches y mentores expertos que trabajan en su área de especialización, quienes te transmitirán la información más actualizada **para que estés al día de las nuevas tendencias internacionales.**



Prácticas Profesionales

Aprender haciendo

Ejercer como coach/mentor consiste en combinar acción y reflexión. Aprenderás haciendo, es decir, **desarrollando tu estilo propio.** Además, tomarás conciencia de tus cualidades innatas y crearás tu enfoque único de Coaching/Mentoring, **gracias a la práctica reflexiva.**

Completarás tu aprendizaje y **obtendrás seguridad como profesional, mediante** la experiencia adquirida en:

- **Prácticas internas:** realizarás tus primeras sesiones en triadas entre compañeros de clase.
- **Prácticas externas:** completarás 90 horas con clientes reales.



Acompañamiento de tu Práctica

Del conocimiento a la maestría

Recibirás un acompañamiento individualizado de tu práctica, que funcionará como **tu red de seguridad profesional.** Bajo la atenta mirada de coaches, mentores y supervisores de amplia experiencia **aprenderás como conseguir éxito en tus sesiones.**



10h+3h

Mentoring: potencia el desarrollo de tus competencias, recibiendo feedback específico y fórmulas de mejora.



6h

Sesiones Observadas: el mentor visualiza tus sesiones y te da feedback por escrito.



8h

Supervisión: un espacio único y seguro para facilitar la reflexión en profundidad.



Acreditación Individual

El reconocimiento de tu esfuerzo

Ser alumno de un programa de Coaching/Mentoring acreditado, te permitirá obtener tus acreditaciones individual es como coach/mentor profesional **de una manera más sencilla y cómoda.**

Además, nosotros haremos gran parte de las gestiones por ti, por lo que **ahorrarás una gran cantidad de tiempo y dinero.**



Trabajo de Fin de Máster

Consolidando tu enfoque único

Podrás **unir todos** tus conocimientos, capacidades, experiencias y pasiones en un solo proyecto, tu TFM (Trabajo de Fin de Máster). Esta es tu oportunidad **para convertirte en un experto en un área** específica de la profesión.

Tendrás la libertad absoluta y el apoyo necesario para expresar lo mejor de ti: puede que quieras investigar el impacto del Coaching en las organizaciones, quizá crearás una nueva herramienta o modelo de trabajo, o incluso llevarás a cabo un proyecto en el que apoyes a incontables personas. **Conviértete en el pionero al que otros seguirán.**



Apoyo Coordinador Académico

Personalizando la formación

Al igual que tus clientes contarán con tu apoyo, tu **podrás acudir a tu Coordinador Académico**, que escuchará tus necesidades y aclarará tus dudas. Él tendrá en cuenta tus circunstancias **para crear un Plan de Estudios Individualizado** donde: priorizará las tareas de la formación para ti, se asegurará de que hagas más con menos, conseguirá que ahorres tiempo, y te apoyará **para que estés cómodo y disfrutando.**

Programa P1

Especialista en
Coaching y Focus
Values Systems

1

Coaching y Mentoring

- Quién es y qué hace un Coach.
- Los orígenes del Coaching.
- Diferencias entre el Coaching, Mentoring y otras disciplinas.
- Tipos y especializaciones de Coaching.
- Beneficios del Coaching para personas y organizaciones.
- La función del Mentor en el desarrollo del Coach.
- Las características de un Mentor eficaz.
- Supervisión de Coaching, el mantenimiento del profesional.

2

Fundamentos e influencias

- Fundamentos filosóficos del Coaching.
- Corrientes clásicas y modernas que han influido en el Coaching.
- La fenomenología y la hermenéutica como fórmulas de escucha.
- La filosofía analítica y existencialista aplicada al Coaching.
- La reflexión y la autocrítica como instrumentos de conocimiento.
- La importancia de la práctica reflexiva y el diario de reflexión.

#61200031



isora
neurociencia®
BUSINESS SCHOOL



UCAV
www.ucavila.es



3

Ética y Protocolos de Coaching

- Principales líneas del Coaching.
- Estándares de Isora Neurociencia Business School®
- Las asociaciones internacionales de Coaching.
- Ética del coach.
- Código deontológico de la ICF, EMCC Global.
- Los acuerdos de confidencialidad y consentimiento informado.
- Modelo de contrato de Coaching.
- Los mecanismos autorreguladores de la profesión.
- Acreditaciones de programa / Individuales.
- Los distintos marcos de competencias.
- Cuando el Coach debe derivar a otro profesional.

4

Habilidades Comunicativas del Coach

- Reconociendo las señales del cliente: la calibración.
- El proceso de comunicación.
- La importancia del lenguaje no verbal.
- Entrando en el mundo del cliente: cómo establecer sintonía (*rapport*).
- La importancia de formular preguntas poderosas.
- Cómo construir un diálogo abierto y emitir *feedback*.
- Barreras de comunicación y cómo superarlas.
- La comunicación en la empresa.
- Cómo establecer confianza y comunicar resultados difíciles.
- Llegar a acuerdos y factores que los dificultan.
- El uso de la intuición y el arte de escuchar.

5

Herramientas para el Coach

- La gestión del yo y el autoliderazgo.
- Identificación y clarificación de objetivos.
- Cualidades, finalidad y tipos de objetivos.
- Objetivos vs Direcciones.
- Principios y criterios de trabajo para la correcta formulación de objetivos.
- Herramientas de trabajo: rueda de la vida, tablas de objetivos.
- *Backtracking*, el arte de preguntar.
- Cómo alinear objetivos personales y valores.

6

Neurociencia en el ámbito de la escucha y el Coaching

- Neurociencia y su relación con los procesos Coaching.
- Neurociencia y entrenamiento de la escucha.
- Neurogénesis y procesos de decisión.
- Falacias con relación al cerebro.
- Neuroemociones y neuroplasticidad cerebral.
- La neurociencia en el proceso de gestión emocional.
- La importancia del lenguaje como componente neurofisiológico.
- La acción de los azúcares en la respuesta cerebral.
- La voz como agente de motivación.
- Cómo convertir al cerebro en aliado.



isora
neurociencia®
BUSINESS SCHOOL



UCAV
www.ucavila.es



7

PNL como herramienta de comunicación estratégica

- Como reconocer los filtros y estrategias de decisión.
- Niveles lógicos.
- Técnicas para superar barreras en la comunicación.
- Reencuadres de contenidos y de contexto.
- La línea del tiempo: el pasado, el presente y el futuro.
- Los destructores de decisión.
- Aplicación y uso de metáforas en los procesos de Coaching.
- Patrones conversacionales y de persuasión.
- El índice de placer y cómo aumentarlo.

8

Pensamiento sistémico

- ¿Qué es un sistema?
- Pensamiento en bucle y como salir de él.
- Los modelos mentales: cómo se crean.
- Pensamiento lineal vs pensamiento mosaico.
- Uso de estructuras fractales para medir el *feedback*.
- Causa y efecto. La somatización (las dos caras del caos).
- Cómo accionar los punto de palanca.
- Nuevas formas de pensar.
- Aprendizaje generativo y perspectivas.

9

Habilidades lingüísticas y de argumentación

- Patrones de habilidad de palabra.
- Nociones básicas de lógica argumentativa.
- Las relaciones de verdad entre enunciados universales (generales) y particulares: el cuadrante de oposición.
- Los patrones de inferencia plausible de Polya.
- El principio metodológico de la "navaja de Occam".
 - El efecto de las conversaciones pendientes.
- Negociación y la importancia de llegar a acuerdos.

10

El poder de las palabras

- El efecto de las sugerencias y cómo combatirlas.
- Conversaciones constructivas y dinámicas conversacionales.
- Resolver conversaciones pendientes.
- Cómo efectuar conversaciones de mejora y de censura.
- Cómo separar datos, emociones y creencias.
- Estrategias para construir conversaciones efectivas.
- Los acercamientos concéntricos del lenguaje: yo en tus zapatos.
- Efecto y justa valoración de las opiniones.
- Peticiones, ofertas y demandas.

11

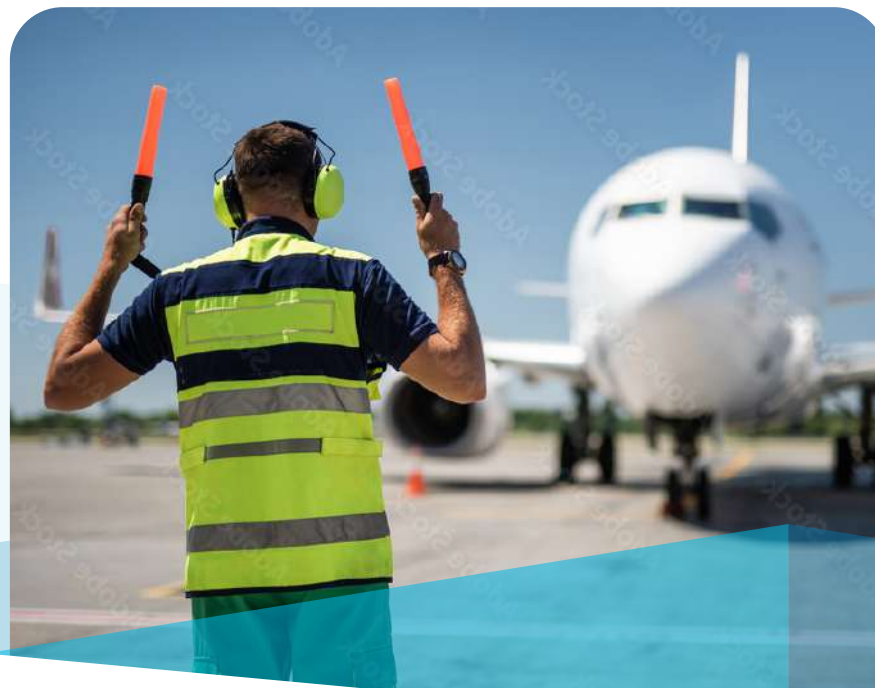
Aplicaciones del mindfulness al Coaching

- Concepto de *Mindfulness* y tipos de prácticas.
- Desarrollar la autoobservación y la automotivación.
- Mantener plena conciencia y plena atención.
- Cómo aplicar *Mindfulness* a un proceso de Coaching.
- El estrés y el rendimiento.
- Regulación del estrés y mejora del rendimiento con *Mindfulness*.
- Mejora de la atención y concentración en las tareas. Estados de alto rendimiento.
- El secuestro emocional. Evaluación primaria y secundaria.
- Identificar y manejar los pensamientos tóxicos y los ladrones de tiempo.
- Toma de decisiones desde el área de rendimiento optimo.

12

Inteligencia emocional. Conocerse a sí mismo para conocer a otros

- Conocer a las personas y sus motivaciones.
- Naturaleza de las emociones.
- Estados de ánimos potenciadores y limitantes.
- La importancia de estar presente en las sesiones de Coaching.
- Cómo superar las resistencias del cliente.
- La reacción del cuerpo al estrés.
- El rol del Coach en la gestión de las emociones.
- La gestión emocional frente a los desafíos.



13

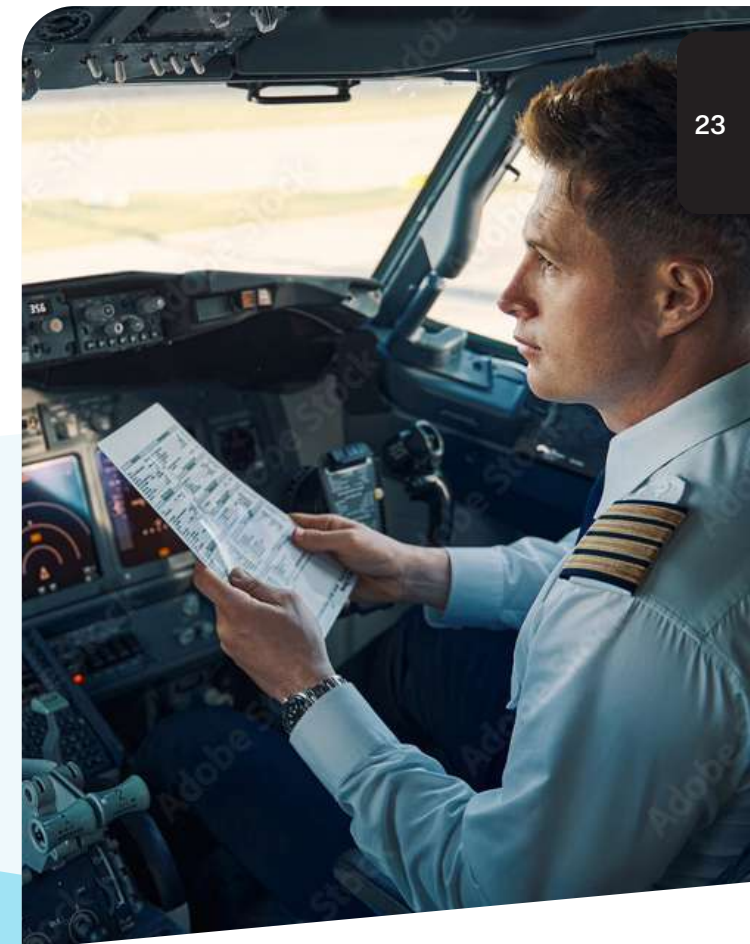
El papel y la importancia de los valores

- Origen, formación y jerarquía de los valores.
- Reconocer y jerarquizar valores personales con el entorno.
- Modelo de la evolución de los valores del Dr. Graves.
- La metodología *Focus Values Systems®* de liderazgo por valores: un diagnóstico individual y colectivo de valores.
- El efecto de las incongruencias entre los objetivos y los valores.
- Cómo alinear objetivos y valores en la estrategia personal.
- Los valores como base de la motivación.
- Los niveles de consciencia.

14

Liderazgo desde la productividad

- Organización de tareas y proyectos.
- Sistemas de archivos.
- Hábitos que multiplican resultados.
- Ladrones del tiempo.
- Coordinación entre miembros del equipo.
- Cómo efectuar Reuniones efectivas.



Programa P2

Especialista en
Coaching Ejecutivo

15

El coach como agente de cambio

- Naturaleza de las creencias.
- Tipos de creencias: limitantes, potenciadoras, modelo PSM.
- Cómo gestionar las creencias.
- Estrategias para el cambio personal.
- Manejo de virus mentales.
- Diferencias entre creencias y valores.
- Elevar la conciencia del cliente. La técnica “como si”.
- Reevaluar los límites de las creencias.
- Identificar puntos fuertes y áreas de desarrollo.

16

La resiliencia y enfoque apreciativo

- Diferencia entre un enfoque deficitario y un enfoque apreciativo.
- La resiliencia como esponja para la transformación.
- Ejemplos de una empresa resiliente.
- Cómo construir una cultura resiliente en una organización.
- Los diez caminos para potenciar y desarrollar la resiliencia.
- El líder y la comunicación estratégica responsable.
- Gestión de las diferencias como fórmula de integración y compromiso.
- Metáforas de resiliencia aplicadas a las sesiones de Coaching.

24



25



17

El papel y la importancia de los valores en las organizaciones

- Los secretos de las empresas exitosas y sostenibles.
- La cultura y los valores como fuente de ventajas competitivas.
- Diagnóstico individual y organizativo de valores.
- De Maslow a Barrett: necesidades, valores y conciencia.
- La metodología *Focus Values Systems®* para las organizaciones.
- Gestionando valores en la empresa:
 - o Origen, formación y jerarquía.
 - o Modelo de gestión.
 - o Conciliación de valores personales y organizativos.

18

Coaching ejecutivo

- ¿Cómo saber si la empresa necesita un Coach, Mentor o Consultor?
- Establecimiento de alianza tripartita. Modelo de contrato de Coaching Ejecutivo.
- Mentalidades directivas.
- Modelos de sesiones de Coaching Ejecutivo.
- Habilidades vs. Comportamientos irritantes.
- Desarrollo de competencias profesionales y carrera profesional a través del coaching.
- Herramientas de evaluación y elaboración de informes.
- Alineación de valores individuales con los de la organización.

19

Generando valor en la empresa

- Como evidenciar los beneficios del Coaching para las organizaciones.
- El área de RRHH como partner estratégico para desarrollar el talento.
- Diferencias entre el uso de herramientas y procesos de Coaching.
- La alianza tripartita. Importancia de la gestión de los distintos actores: sponsor y cliente.
- Los modelos de acuerdos y contratos de confidencialidad en la empresa.
- Diferencias entre Coaching interno y externo.

20

Aplicación del Coaching en las organizaciones

- Objetivos y alcance de Coaching en las organizaciones.
- Desarrollo empresarial y gestión del cambio.
- Generación e implementación de una cultura de Coaching en la organización.
- El Coaching en las diferentes etapas de la carrera profesional.
- Coaching interno vs. Coaching externo.
- La función del directivo como Coach.
- Análisis y resolución de casos.
- Elaboración de informes de casos reales.
- Gestión de conflictos éticos.
- Coaching como motor del talento en las organizaciones.
- Definición del termino gestión del talento.
- Proceso de cambio en las organizaciones.
- Plan de transformación global.
- Atracción, integración, fidelización y desarrollo de los miembros de la organización.
- Análisis de casos de éxito.
- Coloquio con directores y empresarios que han aplicado el Coaching en sus organizaciones.





21

El líder inspirador

- ¿Qué nos inspira?
- La inspiración ante los retos.
- Creatividad como fuente de inspiración.
- Conocerme para conocer a otros.
- Autorrealización y compromiso.
- Cómo llegar a acuerdos.
- Autoridad vs. Persuasión.
- Autoridad vs. Poder.
- Gestión de Necesidades vs. Deseos.
- Proyecto de vida y contexto empresarial.
- Cuando todo falla.

22

Coaching de equipos

- ¿Qué es un equipo?
- Comportamiento grupal. Ventajas e inconvenientes de trabajar en equipo.
- Liderazgo y dirección de equipos.
- El rol del Coach de equipos en la empresa.
- Coaching de equipo y cultura empresarial. Visión compartida.
- Redes conversacionales en los equipos y comunicación estratégica.
- El Coaching aplicado a los equipos.
- Creación y desarrollo de equipos de alto rendimiento.
- Obstáculos, resolución de conflictos y negociación en el equipo.
- Análisis de los valores personales con los valores de la organización y creación de los valores de equipo.
- El uso de las metáforas en el trabajo con equipos.

23

Marketing Personal del Coach

- El nuevo avance de la era digital y las nuevas reglas del juego.
- ¿En qué dirección quiero evolucionar?
- Cuáles son las mejores preguntas que te haces a ti mismo para el mercado laboral.
- Como presentarte a ti mismo: "Elevator Pitch"
- Creando tu propia marca: desde logos a redes sociales.



Sigue los pasos de nuestros alumnos



Aprender Coaching en Isora Neurociencia Business School® ha sido para mí una experiencia muy satisfactoria, tanto desde el punto de vista personal como profesional, destacando la gran experiencia de los profesores, junto con su amplia visión y manera de entender y practicar el Coaching. Hemos compartido puntos de vista, información, sesiones de Coaching, y también ha habido espacio para el humor. Poco a poco, y casi sin darme cuenta, me ha ayudado a crecer profesionalmente e introducir mejoras notables en mi entorno laboral.

Nines Espejo

Programa P3

Práctica y
Evaluación



P-3A



Aprendizaje, supervisión y evaluación de competencias del Coaching

- Supervisión de casos reales.
- Autoevaluación de competencias y feedback por parte de un Mentor-Coach.
- Evaluación escrita.
- Sesión observada (examen ICF).
- Diario de Reflexión.



P-3B

Trabajo de fin de Máster: TFM

- Tu TFM: une tus conocimientos, capacidades, experiencias y pasiones en un solo proyecto.
- Tu libertad: puedes realizar una investigación, crear una nueva herramienta, proponer un proyecto...
- Tu apoyo: tu tutor te acompaña en cada paso del proceso, hasta la entrega de tu trabajo escrito.
- Tu ponencia: expone tu trabajo ante profesionales experimentados en la materia.



P-3C

Asesoramiento de procesos de Acreditación Individual

- Conoce todos los requisitos para cada acreditación de forma clara y ordenada.
- Gana tiempo y selecciona lo más óptimo gracias a tu plan individualizado de acreditaciones.
- Recibe asesoramiento y feedback para preparar toda la documentación de manera correcta.
- Nosotros mismos gestionamos y entregamos tu aplicación de EIA Senior Practitioner.
- Gracias a tu título Level 2, podrás ahorrar tiempo y dinero para obtener tu A.C.C. y posterior P.C.C



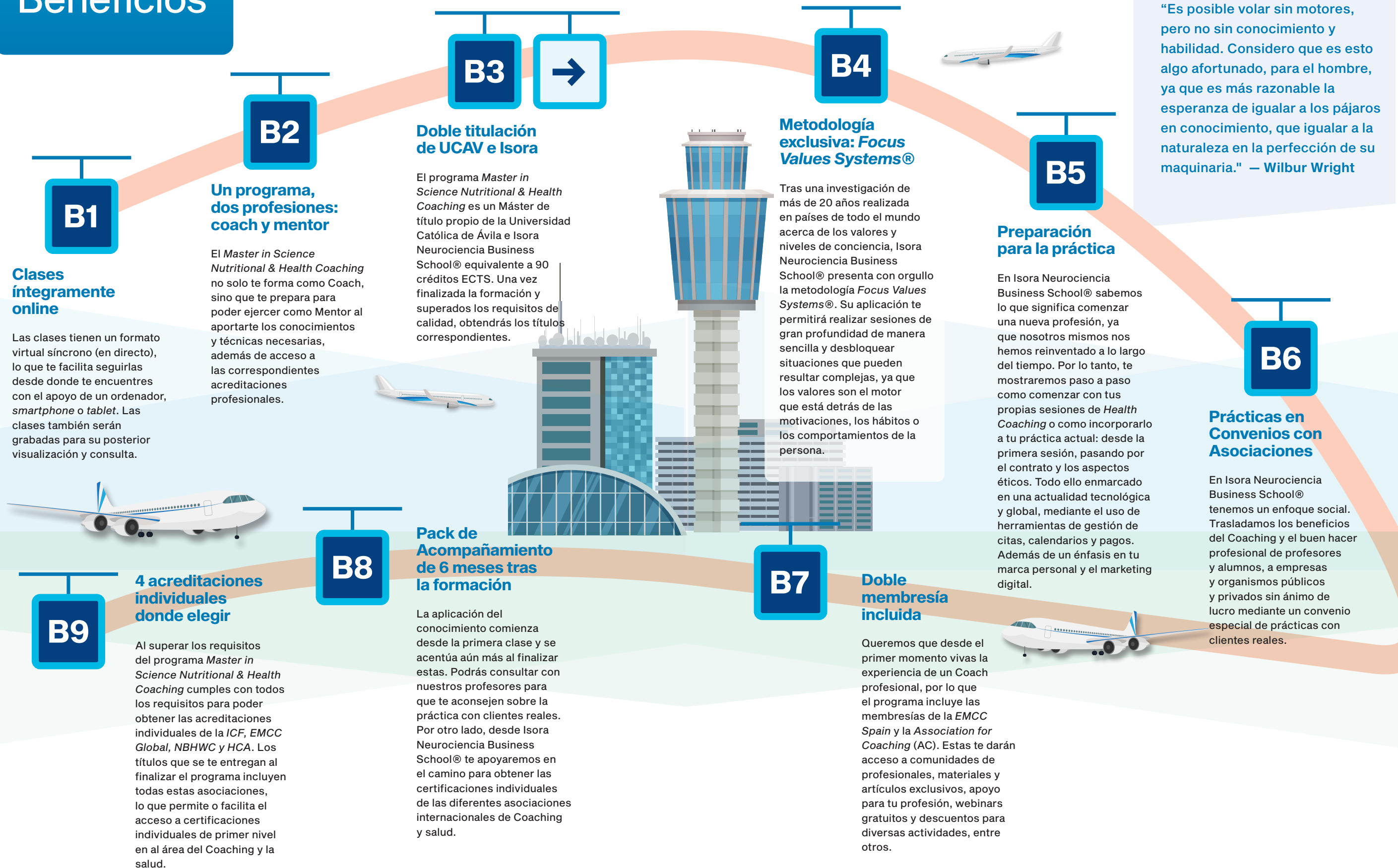
isora
neurociencia®
BUSINESS SCHOOL



UCAV
www.ucavila.es



Beneficios



"Es posible volar sin motores, pero no sin conocimiento y habilidad. Considero que es esto algo afortunado, para el hombre, ya que es más razonable la esperanza de igualar a los pájaros en conocimiento, que igualar a la naturaleza en la perfección de su maquinaria." — Wilbur Wright

Profesorado

Dirección del Programa

Dr. Hernán Cerna Vergara

Presidente y Director Académico de Isora Neurociencia Business School®



Acreditaciones:



WINNER
2021 EMCC Global Coaching Award

Doctor en Medicina (Medicina Tradicional) y Máster en Psico-Neuro-Inmunología por la *International University*, Colombo. Investigador, formador y conferenciante internacional en materias de neurociencia, comunicación y liderazgo. Está considerado como una de las máximas autoridades en Coaching, Mentoring y Supervisión en habla hispana por acreditaciones y experiencia acumulada, ya que cuenta con más de 16.000 horas de experiencia profesional entre las tres especialidades.

Entre sus acreditaciones destacan:

- “Master Certified Coach” (MCC) por la *International Coaching Federation* (ICF).
- “EIA Master Practitioner” por la *European Mentoring & Coaching Council* (EMCC).
- “Accredited Master Executive Coach” por la *Association for Coaching* (AC), siendo el primer español en conseguir la acreditación como *Master Executive Coach*.
- “Accredited European Individual Supervisor (ESIA)” por la *EMCC Global*, siendo junto a D. Álvaro Capitán los primeros españoles en conseguirla.
- “Coach Accreditation Assesor” de *Association for Coaching* (AC).
- “Specialist in Executive and Team Coaching”, por la ICC.
- “Registered Clinical Health Coach™” (RCHC™) por *The Health Coach Alliance* (HCA).
- “Registered Health & Nutrition Counselour™” (RHNC™) por *The Health Coach Alliance* (HCA).

El Dr. Cerna es co-director del Máster en Psico-Neuro-Endocrino-Inmunología de la Universidad Católica de Ávila. Especialista en neuroplasticidad cerebral, neurodivergencia, y autismo. Es editor jefe de la revista “*PNEI Today*”, y miembro de la “*Società italiana de Psico-Neuro-Endocrino-Immunologia*” (Sipnei). “Master en Dirección Estratégica con especialidad en Gerencia, Recursos humanos y Gestión del Conocimiento” por la Universidad Internacional Iberoamericana, “*Licensed Trainer of NLP™*”, “*DHE™ Level 3*” y “*Licensed Advanced Hypnosis and NLP Specialist™*”; por el Dr. Richard Bandler® y la *The Society of NLP™*, sus áreas de especialización incluyen programas de liderazgo por valores, comunicación y creación de equipos de alto rendimiento en prestigiosas empresas internacionales: Porsche, Codorniu, Alcon Cusí, Agencia EFE, Lecta, Almirall Prodesfarma, NTT Data, Hewlett Packard, BMW, Adidas, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, PDVSA, Banca Privada de Andorra (BPA), Altadis o American Express.

Álvaro Capitán Soriano

CEO de Isora Neurociencia Business School®



Acreditaciones:



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por el IE Business School con especialidad en *Sports Management*. Coach, Mentor y Supervisor especializado en procesos ejecutivos, posee una experiencia profesional superior a las 4.500 horas entre las tres especialidades.

Entre sus acreditaciones destacan:

- “Professional Certified Coach” (PCC) por la *International Coaching Federation* (ICF).
- “EIA Senior Practitioner” por la *European Mentoring & Coaching Council* (EMCC).
- “Accredited Master Executive Coach” por la *Association for Coaching* (AC).
- “Accredited European Individual Supervisor (ESIA)” por la *EMCC Global*, siendo el primer español en conseguir dicha acreditación junto con el Dr. Hernán Cerna.
- “Registered Clinical Health Coach™” (RCHC™) por *The Health Coach Alliance* (HCA).
- “Registered Health & Nutrition Counselour™” (RHNC™) por *The Health Coach Alliance* (HCA).
- “Licensed Advanced Master Practitioner of NLP™” por *The Society of NLP™*, por el Dr. Richard Bandler®.

Cofundador y director ejecutivo (CEO) de Isora Neurociencia e Isora Neurociencia Business School®, ejerce como mentor y supervisor de coaches profesionales. Dentro del área de Neurociencia Aplicada, ha trabajado en diferentes proyectos relacionados con la lingüística, la neuroplasticidad cerebral, la neurodivergencia, y el autismo. Es especialista en desarrollo neurofuncional y estimulación auditiva neurosensorial (consultor nivel IV método Tomatis), colaborador y divulgador científico en la revista *PNEI Today*. Consultor organizacional con especialidad en valores y niveles de consciencia (cocreador de la metodología *Focus Values Systems™*). Posee una vasta experiencia internacional en el ámbito de la estrategia de gestión del talento, donde ha desarrollado proyectos en más de 30 países diferentes en torno a la estrategia de recursos humanos, cambio organizacional, Mentoring y Coaching. Entre sus clientes destacan Abengoa, Grupo Lecta, Urzante, Mary Kay, Azagra Patentes y Marcas, Happy Hearts Foundation, FM Logistics, Euroports Ibérica, Energizer, Altadis, Sales Force, NTT Data, Simblia Vision o Acon100cia entre otros.

Docentes

Alicia Vallespí Tejedor



Acreditaciones:



Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Oberta de Catalunya y diplomada en profesorado de Educación Primaria con especialidad en Filología y Educación Infantil, por la Universidad de Barcelona (UB). "Master Certified Professional & Corporate Coach" por Isora Neurociencia Business School®. Con larga trayectoria en Coaching, Mentoring y Supervisión, su experiencia abarca más de 3.500 horas de experiencia entre las tres especialidades. **Entre sus acreditaciones destacan:**

- "Professional Certified Coach" (PCC) por la International Coaching Federation (ICF).
- "EIA Senior Practitioner" por la European Mentoring & Coaching Council (EMCC).
- "Accredited European Individual Supervisor (ESIA)" por la EMCC Global, siendo uno de los ocho supervisores acreditados por dicha institución.
- Miembro de la Association for Coaching (AC).
- "Licensed Practitioner of NLP™", por Isora Neurociencia Business School®, por The Society of NLP™ y el Dr. Richard Bandler®.

Experta en desarrollo neurofuncional, Alicia Vallespí cuenta con más de 25 años de experiencia como formadora en empresas privadas e instituciones públicas.

Fernando Cuevas



Acreditaciones:



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. *Executive Master in Finance* por el IE Business School. *Certified Fraud Examiner* (CFE) por The Association of Certified Fraud Examiners (ACFE). Cuenta con más de 2.000 horas de Coaching y Mentoring en el ámbito profesional. **Entre sus acreditaciones destacan:**

- "Professional Certified Coach" (PCC) por la International Coaching Federation (ICF).
- "EIA Senior Practitioner" por la European Mentoring & Coaching Council (EMCC).
- "Accredited European Individual Supervisor (ESIA)" por la EMCC Global, siendo uno de los ocho supervisores acreditados por dicha institución.
- Miembro de la Association for Coaching (AC).
- "Licensed Master Practitioner of NLP™", por Isora Neurociencia Business School®, The Society of NLP™ y el Dr. Richard Bandler®.

Fernando Cuevas tiene una experiencia de más de 15 años como consultor y auditor interno en una empresa industrial cotizada en el Ibex35, donde ha liderado proyectos de auditoría interna y control de gestión en la fábrica matriz del Grupo, así como en las fábricas de Sudáfrica, Estados Unidos y Malasia, y en filiales comerciales de Europa, América Latina y Asia.

Roberto R. Bravo



Acreditaciones:



Magister Scientiarum (MSc) en Lógica de la Ciencia por la Universidad Central de Venezuela (UCV). Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Filosofía del Lenguaje por la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Licenciado en Filosofía con especialización en epistemología y filosofía analítica por la UCV. Catedrático de metodología, filosofía de la ciencia y bioética en la Universitat Central de Catalunya / Universidad de Vic. Cuenta con más de 3.000 horas en coaching, educativo, vocacional y de salud, además de Mentoring y Supervisión.

Entre sus acreditaciones destacan:

- "Professional Certified Coach" (PCC) por la International Coaching Federación (ICF).
- "EIA Senior Practitioner" por la European Mentoring & Coaching Council (EMCC).
- "Accredited European Individual Supervisor (ESIA)" por la EMCC Global, siendo uno de los ocho primeros en España.
- Miembro de la Association for Coaching (AC).

Roberto R. Bravo es profesor e investigador de lógica, ética, filosofía del lenguaje, metodología e historia de la ciencia. Escritor y conferenciante en áreas de comportamiento humano, ética y lógica. Ha sido director del Departamento de Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad Central de Venezuela.

Gabriela Planas



Acreditaciones:



Doctorado (PhD) del DEA por West Michigan University y la UNED Madrid. *Master in Business Administration* (MBA) y Máster en Dirección de RRHH Internacional por el IE Business School. Acreditada en Gestión de Equipos de Venta por ESADE Barcelona. Licenciada en Psicopedagogía (especialidad en Orientación Laboral) por la Universidad Pontificia de Salamanca. Diplomada en Magisterio por la Universidad de Oviedo. Gabriela Planas ha desarrollado gran parte de su experiencia profesional en el ámbito de los recursos humanos y la gestión del talento, teniendo amplia experiencia en proyectos de formación y desarrollo a nivel internacional (Inditex, Google, IE, Ricoh,...), además de haber completado más de 1.800 horas como coach.

Entre sus acreditaciones destacan:

- "Professional Certified Coach" (PCC) por la International Coaching Federation (ICF).
- Miembro de la Association for Coaching (AC).
- "Licensed Practitioner of NLP™", por Isora Neurociencia Business School®, The Society of NLP™ y el Dr. Richard Bandler®.

Tiene amplia experiencia en la industria de la moda y el retail. Experta en Coaching de Carrera donde une su conocimiento del marketing digital, de cara a apoyar a las personas a desarrollarse y obtener sus objetivos profesionales.

Helen de Haan



Acreditaciones:



Licenciatura y Máster en Derecho por la Universidad de Utrecht (Países Bajos). *MBA en Sports Business Management* por el IE Business School. Formación en Desarrollo de equilibrio emocional, Mindfulness en empresas y Terapia Breve. Helen de Haan es una experta en resiliencia aplicada y gestión del estrés que ha trabajado como consultora de talento y desarrollo profesional en *SBMC Organisatie Adviseurs* y SHL AG, además de ejercer como *Marketing Manager* en varias instituciones internacionales y empresas privadas como FIFA o Tag Heuer.

Entre sus acreditaciones destacan:

- “*Professional Certified Coach*” (PCC) por la *International Coaching Federation* (ICF).
- “*EIA Senior Practitioner*” por la *European Mentoring & Coaching Council* (EMCC).
- Miembro de la *Association for Coaching* (AC).

Destaca su rol como mentora y coach de carrera para atletas de alto rendimiento, aplicando una combinación de liderazgo personal, desarrollo empresarial y marketing personal en sus sesiones. Ha ejercido su faceta de coach y mentora en *Glion Institute of Higher Education*, *Cies University Network* y *The Moove*, entre otros.

Agustí López Hernández



Consultor y formador de management y estrategia empresarial. Especializado en dos grandes áreas: la mejora de resultados a través de la productividad individual y de los equipos y la innovación a través del marketing digital. Diplomado en Ingeniería Técnica Industrial (URV). Máster en Marketing de gran consumo (UB) y *Executive MBA* (EADA). *Certified Facilitator en Design Thinking* – método Lombard (Imagine Creativity Center). Formador habitual en diferentes entidades e instituciones, entre ellas el Máster de Recursos Humanos de la URV. Su trabajo se desarrolla desde hace 15 años asesorando y formando a empresas en la mejora de sus estrategias para conseguir más y mejores resultados. A nivel personal es el licenciario de TEDx Tarragona, evento dedicado a difundir ideas innovadoras bajo licencia oficial de TED. Creador del primer podcast dedicado al mundo de la consultoría: Canal Consultor. Co-autor del libro “El viaje del héroe: método en cuatro pasos para hablar en público”.

Ander Rodríguez



Acreditaciones:



Graduado en Psicología por la Universidad del País Vasco (UPV) y “*Master in Science Nutritional & Health Coaching*” por Isora Neurociencia Business School®.

Entre sus acreditaciones destacan:

- “*EIA Senior Practitioner*” por la *European Mentoring & Coaching Council* (EMCC)
- “*National Board Certified Health & Wellness Coach*” por la *National Board of Health & Wellness Coaching* (NBHWC), siendo el primer español en conseguir esta acreditación por esta institución cuya base se encuentra en los Estados Unidos.
- “*Licensed Master Practitioner of NLP™*”, por Isora Neurociencia Business School®, *The Society of NLP™* y el Dr. Richard Bandler®.

Ander Rodríguez posee experiencia como coordinador académico en instituciones educativas y es un coach especializado en el acompañamiento a personas jóvenes para su desarrollo profesional y personal. Ha ejercido durante años como profesor del ámbito de la psicología y la salud, además de ser músico y cantante profesional.

Información y Admisión



Josu Errasti

Coordinador Académico de
Isora Neurociencia Business School®

Acreditaciones:



Pasaporte del coach profesional



ISORA NEUROCIENCIA BUSINESS SCHOOL®



Información

Si requieres más información sobre cualquier aspecto de la formación, quieres conocer las opciones económicas o deseas matricularte, puedes concertar una cita con el coordinador académico del programa en:

formacion@isoraneurociencia.com
Teléfono: +34 672 618 958

Existen opciones de financiación.

“Recuerda, que la vida es mejor cuando se va en la dirección correcta, y la manera de saber que es la correcta es porque te sientes lo bastante seguro para dudar que lo sea, pero no tan inseguro como para no seguir tu camino trazado”

Las aventuras de cualquiera.
Richard Bandler®



isora
neurociencia®
BUSINESS SCHOOL

Oficinas Centrales
Isora Neurociencia
Business School®

Calle de los Cuatro Amigos, 1, 1º C
28029 Madrid (España)

contacto@isoraneurociencia.com
Teléfono: +34 917 528 942
/ +34 607 186 317

Madrid | España

Calle de los Cuatro Amigos, 1, 1º C
28029 Madrid (España)

Miami | Estados Unidos

Unstoppable Twins LLC, 8350 NW 52nd
Ter. Suite 301 Doral. Zip code: 33166

Santiago | Chile

Avenida Apoquindo 6410. Oficina 212,
Las Condes. 7550000. Santiago Chile

Acreditaciones escuela:



Redes Sociales:

